

LLOYD TIME



13. JAHRGANG NR. 1.10

REISE

OSTSEE
AKTIV

MODE

LÄSSIG
ELEGANT

ESSEN

EINFACH
POLETO!

ANNA MARIA MÜHE

GRENZENLOS



INTERIEUR

Leuchtende Idee

Ob das erste Foto des eigenen Babys, ein Schnappschuss aus dem letzten Australienurlaub oder eine coole Zeichnung – jetzt kann jeder sein Lieblingsbild zum Leuchten bringen: Das Motiv einfach auf Papier oder Folie drucken und zwischen die Glasschieber des „Minikomats“-Leuchtkastens klemmen. An der Rückwand der kompakten, rechteckigen Box ist eine Lampe angebracht, die das Motiv illuminiert. Egal ob an der Wand hängend oder im Raum aufgestellt, erhellt der Minikomats das Zimmer – und setzt individuelle Design-Akzente. Entworfen hat die 8,2 x 8,2 großen und 13,5 cm tiefen Leuchtkästen das Berliner Label Komat, das der ausgebildete Tischler und studierte Architekt Matthias Kothe im Jahr 2001 gegründet hat. Den Minikomats gibt es weiß beschichtet oder echtholzfurniert in Nussbaum,



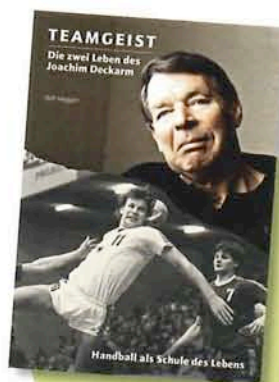
Wenge oder Zebirano. Und wer auf Abwechslung steht, kann die erstrahlten Bilder und Motive je nach Laune, Jahreszeit oder Besuch variieren (Preis: 47 €/Stück). www.komat-berlin.de

BUCHVERLOSUNG

Bewegende Biografie zu gewinnen

Zehn LLOYD-TIME-Leser können die packende Biografie des Ex-Handball-Weltmeisters, -Europapokalsiegers der Landesmeister und mehrfachen deutschen Meisters Joachim Deckarm gewinnen. Er galt in den 1970ern als der beste Handballspieler der Welt, doch 1979 verunglückte er bei einem Europapokalspiel schwer. Das 2009 erschienene, bewegende Buch „Teamgeist – die zwei Leben des Joachim Deckarm“

schildert seine Karriere, sein Leben nach dem Unfall und die Bedeutung von Kampf- und Teamgeist. Um an der Verlosung teilzunehmen, senden Sie einfach bis zum 31.07.2010 eine E-Mail an lloydtime@lloyd.de (der Rechtsweg und eine Barauszahlung sind ausgeschlossen). www.joachim-deckarm.de
Die Biografie von Joachim Deckarm ist für 19,90 € erhältlich – der Verkaufserlös geht an den Joachim-Deckarm-Fonds



GESCHIRR

Kühle Becher

Die „Canteen“-Becher von Bodum sind doppelt cool – denn sie sehen nicht nur stylisch aus, sondern sie halten auch die Getränke kalt. Möglich ist das durch die innovative, doppelwandige Konstruktion der Tassen, die dafür sorgt, dass die Temperatur der eingefüllten Flüssigkeiten über einen längeren Zeitraum gehalten wird. So bleibt im Sommer der Eistee kalt, im Winter der Kaffee heiß. Erhältlich sind die spülmaschinenfesten Becher in acht frischen Farben und den Größen 0,1, 0,2 und 0,35 Liter (Set aus 2 Bechern je nach Größe 18,90 bis 32,90 €). www.bodum.de



ACCESSOIRE

Schlüssel-Auto



Die Berliner Designerin Ina Seifart sieht in alten Objekten nicht Trödel, sondern den Anfang eines neuen Accessoires. Denn Seifart, die vor der Gründung ihres eigenen Labels u. a. für Louis Vuitton und das Modemagazin „ID“ arbeitete, hat sich auf die Verbindung von modernem Design und alten Dingen spezialisiert. So verwandelt sie etwa ausgemusterte Matchboxautos in originelle Schlüsselanhänger. Wer diese praktischen Unikate bei sich trägt, hat gleichzeitig immer etwas zum Spielen dabei (Preis: 35 €/Stück). www.inaseifart.de

EXTERIEUR

Lagerfeuer-Grill

Die Vielzahl an Grillmeisterschaften und der Enthusiasmus ihrer Teilnehmer zeugen von der großen Begeisterung, mit der viele Menschen ihre Nahrung über offener Flamme oder heißer Glut brutzeln. Doch so unterschiedlich wie die Ansichten, wie man Fleisch am besten grillt, sind die Grillmodelle, die zurzeit erhältlich sind. Das deutsche Label Möbel-Liebschaften hat eine besonders stylische Variante entworfen und dafür den Red Dot Design Award Best of the Best 2009 erhalten: Der Langgrill verbindet Feuerschale und Grill und ermöglicht dank des verschiebbaren Grill-Aufsatzes, dass das Fleisch schon über der Glut gegrillt wird, während nebdan noch die lodernden Flammen für Lagerfeueratmosphäre sorgen (Preis: ca. 860 €). www.moebel-liebschaften.de

Die klaren Linien und Füße aus Basaltsteinen verleihen dem Langgrill ein archaisches Aussehen

